**INFORMACIÓN GENERAL**

1. **Nombre del proyecto.**   
   (Debe ser un nombre acorde con las necesidades de tu proyecto. El nombre de una empresa, producto o servicio, sirve como carta de presentación y por eso te sugerimos plantear uno que sea **adecuado, descriptivo y memorable**).
2. **Datos de los integrantes:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre completo** | **Carrera** | **División** | **Matrícula** | **Unidad** | **Correo** | **Teléfono** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO**

1. **Realicen una breve descripción de la idea de producto, proceso y/o servicio derivado de actividades científicas y tecnológicas que han pensado desarrollar.** (Máximo 250 palabras).
2. **¿Cuáles son los elementos científicos y tecnológicos que resaltarían de su producto, proceso y/o servicio?** (Máximo 250 palabras).
3. **¿Qué necesidad del entorno les motivó a desarrollar su producto, proceso y/o servicio?** (Máximo 150 palabras).

**COMPETENCIA**

1. **Mencionen los productos, procesos y/o servicios que actualmente se comercializan en el mercado y que podrían considerarse competencia del que ustedes piensan desarrollar. Si desean pueden incluir 5 links a páginas de referencia**. (Máximo 300 palabras).Averigua cuáles son los proyectos que tienen actividad en tu sector y en concreto cuáles de ellos son tu competencia o referencia directa. Es probable que no todas sean tu competencia en la totalidad de su actividad, o que la actividad no sea exactamente la misma. Piensa como un cliente y considera competencia a cualquier organización u empresa que podría “robarte” una venta, o que resuelva el mismo problema que tú).
2. **Enlisten al menos dos características de su producto, proceso y/o servicio que sean diferentes a las ofrecidas por la competencia.**

**MERCADO**

1. **Indiquen brevemente, mencionando sus características principales ¿Cómo es el cliente/usuario potencial de su producto, proceso y/o servicio?** (Máximo 300 palabras).
2. **Coloca un estimado en número de consumidores o estadísticas sobre su segmento de mercado.**
3. **¿Cómo le darían a conocer su producto, proceso y/o servicio a los consumidores potenciales? (Máximo 150 palabras)**

**GENERACIÓN DE PRODUCTO, PROCESO Y/O SERVICIO**

1. **Realicen un breve diagrama que indique los pasos necesarios para generar su producto, proceso y/o servicio, que vayan desde los insumos iniciales hasta el resultado final.**

**IMPACTO SOCIAL Y/O AMBIENTAL**

1. **¿La generación de su producto, proceso y/o servicio impactaría de forma positiva a la sociedad o al medio ambiente?   
   ¿De qué forma?** (Máximo 300 palabras).