

CONVOCATORIA

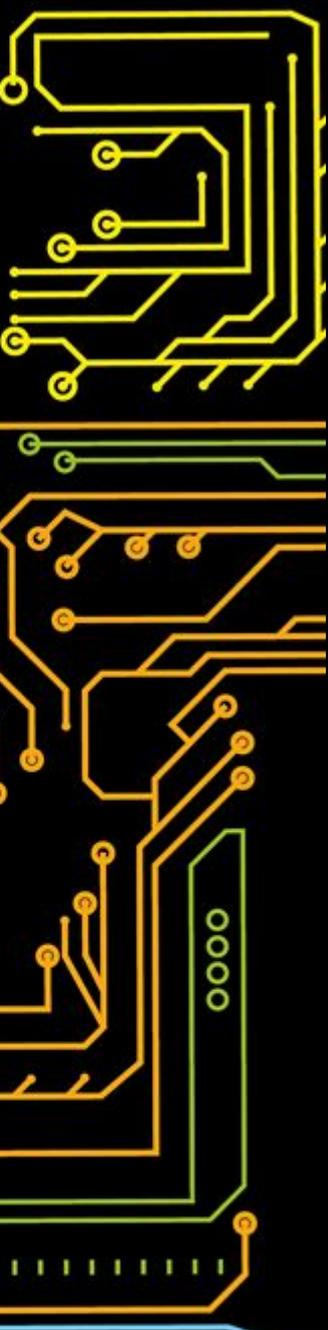
Si eres estudiante de licenciatura, maestría o doctorado de la UAM-Iztapalapa o de alguna otra unidad de la UAM y tienes una idea de proyecto con potencial emprendedor que aplique conocimiento y tecnología, y que pueda convertirse en una iniciativa de negocio viable, te invitamos a participar en la INNOVA UAMI 2024.

Requisitos para participar

- Tener una idea de un producto, proceso y/o servicio derivado de actividades científicas y tecnológicas que atienda una necesidad de mercado específica.
- Contar con un equipo de mínimo 2 personas y máximo 5. Los integrantes del equipo pueden pertenecer a diferentes divisiones y/o unidades de la UAM, incluso egresados o profesores. Es necesario que al menos un integrante del equipo esté inscrito(a) en cualquiera de los niveles (licenciatura, maestría y/o doctorado) de la UAM Iztapalapa, quien será el responsable de registrar el proyecto.
- Contar con disponibilidad para atender las actividades derivadas del proceso de selección y la gran final.

¿Cuál es el proceso?

- Registrar (del 18 de julio al 20 de septiembre) tu proyecto en el siguiente link <https://forms.gle/ZhknRg2XPwpCy5rM8> . Para describir tu proyecto deberás completar el formato descargable en el siguiente link https://www.izt.uam.mx/uami/INNOVA/2024/Cuestionario_INNOVA_UAMI_2024.docx y anexarlo, al formulario de Google, como PDF.
- Del 23 de septiembre al 18 de octubre un grupo de evaluadores revisará los proyectos y seleccionará los 10 mejores.
- El 21 de octubre se publicarán los nombres de 10 equipos finalistas, en la página de Facebook de COVIAS.
- Los 10 equipos finalistas tendrán del 22 de octubre al 14 de noviembre para elaborar su *pitch* final, el cual deberá tener una duración de máximo 5 minutos. En este periodo de tiempo contarán con el apoyo de un **MENTOR** que los guiará en la construcción de su presentación, además de poder participar en los dos cursos que la empresa MERCK ofrecerá.
- El **15 de noviembre** se llevará a cabo la **GRAN FINAL**, en donde los pitches serán presentados ante un jurado conformado por personalidades relevantes del ecosistema emprendedor y con amplia experiencia en desarrollo de innovaciones en la industria.

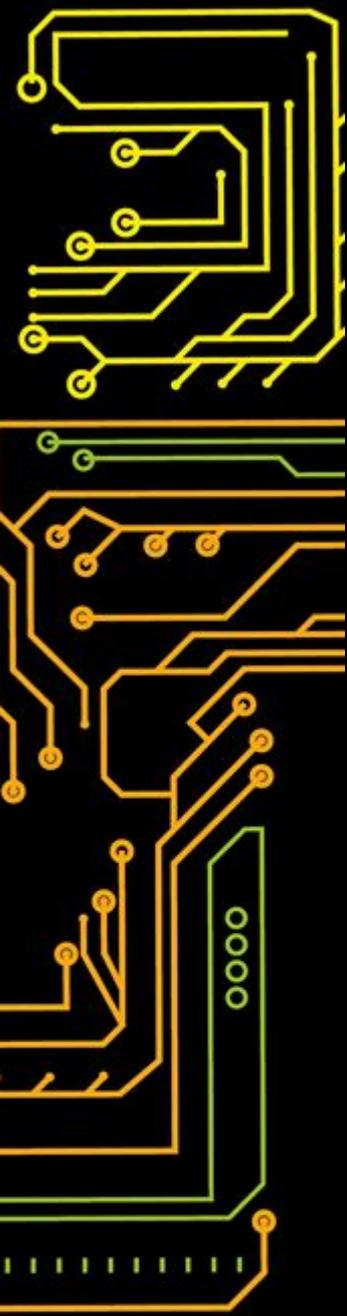


Puntos a evaluar

1. Elementos científicos y tecnológicos presentes en producto, proceso y/o servicio
2. La necesidad o problemática que se atiende
3. Conocimiento de la competencia del producto, proceso y/o servicio presentado
4. Conocimiento del mercado potencial
5. Conocimiento del proceso de obtención del producto, proceso y/o servicio presentado
6. Impacto social y medioambiental

Fechas importantes

- Lanzamiento convocatoria: **18 de julio 2024**
- Cierre convocatoria: **20 de septiembre 2024**
- Publicación de finalistas: **21 de octubre 2024** (Cada equipo finalista tendrá acompañamiento de un mentor).
- **GRAN FINAL: 15 de noviembre SALA QUETZALCALLI**



Jurado Gran Final

El jurado de la GRAN FINAL estará conformado por profesionales especialistas en innovación y emprendimiento de las siguientes empresas y organizaciones:

MERCK

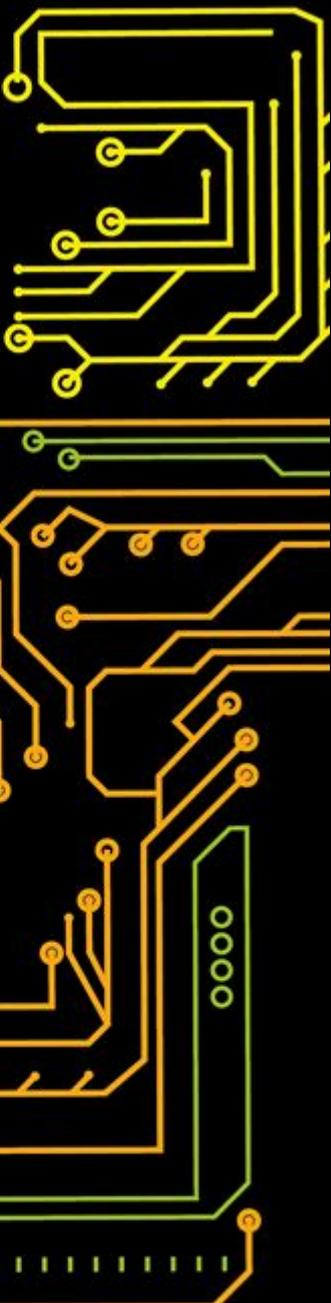
ROTOPLAS

GRUPO MÉXICO

SANTANDER

COMEX

ICA FLUOR



¿Qué obtienen los equipos ganadores?

Primer lugar

- Premio \$50,000 pesos en efectivo.
- Taller "Descubrimiento del cliente" impartido por la Coordinación General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación de Rectoría General.
- Kit de productos promocionales.

Segundo lugar

- Premio \$30,000 pesos en efectivo.
- Taller "Descubrimiento del cliente" impartido por la Coordinación General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación de Rectoría General.
- Kit de productos promocionales.

Tercer lugar

- Premio \$20,000 pesos en efectivo.
- Taller "Descubrimiento del cliente" impartido por la Coordinación General para el Fortalecimiento Académico y Vinculación de Rectoría General.
- Kit de productos promocionales.



