



Convénceles. Impacta. Emprende.

CONVOCATORIA SHARKUAM 2.0

La Universidad Autónoma Metropolitana, a través del Departamento de Biotecnología, convoca a la comunidad estudiantil del Área de Ciencias Biológicas y de la Salud (CBS) a participar en la segunda edición de SharkUAM, un espacio donde las ideas universitarias dejan de ser conceptos para convertirse en proyectos reales con impacto social, tecnológico y ambiental.

SharkUAM nació como un espacio que impulsa el talento emprendedor de la comunidad UAM, permitiendo que las y los estudiantes presenten sus ideas de negocio ante empresarios y expertos en innovación interesados en respaldar proyectos universitarios con potencial transformador.

El éxito de su primera edición evidenció la creatividad, liderazgo y visión de los estudiantes, quienes demostraron que el conocimiento científico y tecnológico puede traducirse en modelos de negocio viables y sostenibles. Varias de las propuestas presentadas captaron el interés de inversionistas y dieron origen a nuevas oportunidades de colaboración y desarrollo.

Con base en estos resultados, SharkUAM 2.0 se consolida como un espacio de emprendimiento biotecnológico y científico, orientado a fortalecer la cultura del emprendimiento en el área de las Ciencias Biológicas y de la Salud. Su propósito es impulsar proyectos innovadores con potencial de implementación o inversión en sectores estratégicos como la biotecnología, la salud, el medio ambiente y los alimentos, reafirmando el compromiso de la UAM con la formación de profesionales capaces de transformar conocimiento en bienestar social.

¿Quiénes pueden participar?

- Estudiantes inscritos en programas de licenciatura o posgrado del Área de Ciencias Biológicas y de la Salud.
- Integrar equipos de 3 a 8 estudiantes.
- Se valorará positivamente la originalidad, innovación y viabilidad del proyecto.

Características de los proyectos

Los proyectos podrán ser de base tecnológica, social, ambiental o de servicios, relacionados con la salud, biotecnología, sustentabilidad, alimentación o mejora de la calidad de vida. Las ideas deberán ser originales y de autoría de los participantes, enfocadas en resolver una problemática real o atender una necesidad del entorno.

Etapas del proceso

<u>Fase</u>	<u>Fechas clave</u>	<u>Descripción</u>
Registro de equipos	Del 6 al 24 de noviembre del 2025	Llenado del formulario en línea y envío del resumen del proyecto.
Capacitación y mentorías	26 de noviembre del 2025	Taller sobre modelo de negocio, comunicación efectiva y validación.
Evento final SharkUAM 2.0	2 de diciembre de 2025	Presentación de los proyectos ante el panel de inversionistas y expertos.

Evaluación

Los proyectos serán evaluados por un jurado conformado por empresarios, académicos y especialistas en innovación, con base en los siguientes criterios:

- Originalidad e innovación.
- Impacto social, ambiental o económico.
- Viabilidad técnica y financiera.
- Claridad en la presentación (pitch).
- Alineación con el área de Ciencias Biológicas y de la Salud.

Premios

Primer lugar: Reconocimiento, vinculación con potenciales inversionistas y kit de participante.

Segundo y tercer lugar: Constancia de participación y kit de participante.

Nota: Todos los proyectos inscritos tendrán posibilidad de inversión real en función de propuestas de negocio viables.

Mentoría y preparación del pitch

Previo al evento final, los equipos registrados participarán en una sesión de mentoría y asesoría de entre 2 y 3 horas, dirigida por especialistas en emprendimiento, comunicación e innovación. Durante esta sesión, las y los participantes tendrán la oportunidad de perfeccionar su presentación (pitch), recibir retroalimentación personalizada y detectar áreas de mejora en la estructura, contenido y claridad de su propuesta. El objetivo es que cada equipo llegue al día del evento con un discurso sólido, convincente y enfocado en destacar la originalidad y el valor de su proyecto.

Dinámica del evento final

Cada equipo contará con un espacio de 5 a 10 minutos para presentar su proyecto ante el jurado de inversionistas y expertos (“sharks”), seguido de 5 minutos destinados a responder sus preguntas.

El pitch deberá ser claro, conciso y persuasivo, capaz de transmitir la esencia del proyecto y captar el interés de los sharks, quienes evaluarán la innovación, viabilidad y calidad de las propuestas, seleccionando los proyectos con mayor potencial de impacto e implementación. El orden de participación será definido por sorteo durante las mentorías previas al evento.

Registro

Las y los interesados deberán registrar su equipo y propuesta en el siguiente enlace:

[Registro SharkUAM 2.0](#)

Informes y contacto

M. en B. Jennyfer Hernández
ibijennyfer@xanum.uam.mx

M. en C. Gabriel Abrego
gabriel_abrego@secotsol.com

**¡Atrévete a lanzar tu idea al tanque y demuestra que en la UAM las ideas no solo nacen...
muerden!**